

1.12 캐릭터 활용 동작

캐릭터는 국립생태원과 관람객 사이의 커뮤니케이션을 보다 친근하게 연결해주는 역할을 한다. 각종 응용매체에 적용되어 국립생태원의 이미지를 보조하고 적용 매체의 품위를 높이며 국립생태원의 아이덴티티를 강조하는 보조적인 역할을 한다. 주로 어린이를 타겟으로 하는 프로모션 항목이나 엔터테인먼트의 성격이 강한 항목에 활용한다.



축제



안됩니다 (금지, NO)